**Положение о конкурсе «Голос школы» - школьных пресс-центров**

**в рамках фестиваля «12 школьных мгновений»**

**Назначение:**

Школьный «Пресс-центр» предназначен для совершенствования навыков литературного творчества и журналистской работы, повышения интереса к учебе, приобретения теоретических и практических навыков в работе с компьютером .

Тематика печатных изданий школы отражает проблемы повседневной школьной жизни: учебу, досуг, творчество, важнейшие события в мире и стране. Школьные печатные издания - мощное воспитательное средство, а также средство повышения интереса к учебе.

**Цели и задачи:**

Работа пресс-центра способствует сплоченности детей, повышению их коммуникативных способностей, повышению их статуса в школьном и классном коллективе.

В результате работы по выпуску печатных изданий возрастает их мотивация к обучению. Совершенствуются и развиваются навыки литературного творчества, повышаются грамотность, первый журналистский опыт. Обучение основам журналистики и компьютерному дизайну. Умение ориентироваться в мире информации и работать с ней. Развитие и реализация творческих способностей учащихся.

- формирование единого школьного информационного пространства;
- анализ деятельности пресс-центров;
- оценка концепций деятельности пресс-центров;
- оценка качественного уровня школьных СМИ (печатных и электронных);
- выработка подходов к организации работы пресс-центров, воспитание информационной культуры;
- содействие развитию школьного издательского дела;
- популяризация юнкоровского движения

**Сроки проведения конкурса:**
- прием заявок на участие проводится до **1 ноября 2012 г.
Условия выступления:**

- в выступлении (презентации) учитывать: при наличии изданий или сайтов – наименование, периодичность, тираж, редакционно-издательский состав.

-год основания издания и пресс-центра; фамилию, имя, отчество руководителей пресс-центра, издания.

- необходимо приложить материалы, подтверждающие работу пресс-центра: газеты, журналы, дипломы, фотографии и т.п.
- жюри конкурса оценивает участие, размещение материала в издания разного уровня, теле- радиопередачи, опубликованные и вышедшие в эфир в с сентября 2012.

Материалы прошлых лет к рассмотрению не принимаются.

Жюри конкурса оставляет за собой право учреждения дополнительных номинаций.

**Критерии оценки конкурсных материалов:**
- концептуальность деятельности пресс-центра
- качественный уровень изданий, теле- и радиопрограмм – оригинальность замысла и воплощения; содержательность, литературно-художественный уровень опубликованных материалов;

-оформление издания: дизайн, верстка, полиграфическое исполнение