**Рекомендации по подготовке к смотру – конкурсу «Разумное питание-ключ к здоровью» в рамках фестиваля «12 школьных мгновений »**

***Агитбригада***– творческий коллектив, выступающий по различной тематике и затрагивающий актуальные проблемы своего времени, который высмеивает отрицательные стороны нашей жизни и показывает положительные моменты. Это единственно – доступный жанр, практически удобная и мобильная форма для небольших, даже технически не оснащённых организаций.

***Цели:***

-формирование у учащихся культуры питания, позитивной установки на здоровый образ жизни;

-привитие навыков здорового питания и правильного режима;

-привлечение внимания общественности к проблемам школьной столовой,питания среди детей и подростков;

-знакомство с арендаторами школы

-объединение творческих способностей детей и подростков в пропаганде здорового образа жизни;

-формирование умений выражать свое отношение к проблеме посредством юмора, танца, песни

**Содержание и условия конкурса**

Для участия в смотре-конкурсе «Разумное питание-путь к здоровью»- необходимо подготовить программу агитбригады, с использованием разнообразных жанров  сценического и эстрадного искусства. Обязательными являются такие жанры, как  песня, танец и театрализация. Изюминка выступления агитбригады – это неоднократные перестроения, синхронность исполнения, смена видов и форм преподнесения темы, последовательно вытекающих друг из друга, хоровое  исполнение (скандирование) отдельных фраз на заданную тему. При подготовке агитбригад необходимо учитывать заданную тематику. Выступления агитбригад должно быть интересным, живым, музыкальным, затрагивающим проблемы здорового питания, формирования здорового образа  жизни, желательно представление арендаторов школы,сотрудничество арендаторов со школой.
Акцент в содержании выступления должен быть сделан на позитивные стороны жизни.

Форма агитбригады предполагает короткое  5-7-минутное выступление. Классически, участники агитбригады выступают без микрофонов ( либо  микрофон у каждого)

Обязательным  так же является использование наглядной агитации, т.е. атрибутики и даже легких  декораций.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|   | рекомендуется | нельзя |
| 1. | Форма команды  - единая.Должна быть обозначена принадлежность к команде:эмблемы, значки, шевроны, шарфы, галстуки и т.п. | Выступать без «сценической» обуви |
| 2 | Главная идея команды (девиз, афоризм, крылатая фраза  и даже гимн)  |   |
| 3 |  Использование современной    (актуальной) музыки.Оформление выступления агитбригады музыкальными перебивками (на протяжении всего выступления) |   |
| 4 | Использовать «переделки» песен с сохранением мелодии автораУровень профессионального исполнения в агитбригаде не оценивается, а оценивается смысл слов и слаженность исполнения.Заканчивать выступление финальной песней | Петь под «+»фонограмму Вводить в программу выступления агитбригады песню, как отдельный номер. |
| 6 | Использовать авторские стихи или   «переделки» известных стихотворений |   |
| 7 | Использовать танцевальные композиции или элементы танцевальных движений | Вводить в программу выступления агитбригады танец, как отдельный номер. |
| 8 | Использовать атрибуты – дополнительные средства агитации  - яркие и  запоминающиеся (бутафория) |  Использовать настоящие вещи – например – сигареты, бутылки и т.д. |
| 9 | Выступление должно быть этичным и эстетичным:культура поведения на сцене, культура речи,сцена – высокое искусство | Произносить и использовать пошлости, нецензурные выражения, сленг. |
| 10 | Актуальность содержания выступлений, | Чтобы были паузы |
| 11 | Уровень исполнительского мастерства (отрепетированность) | Чтобы сцена была пустой |
| 12 |   Оригинальность художественного оформления | «Лишние» участники |
| 13. |  Сценический выход и уход участников |   |

При оценивании   учитываются все эти рекомендации и правила.

***Критерии оценок:***

актуальность программы;

оригинальность, нестандартность и новизна сценарного решения;

соответствие содержания и формы;

внешний вид команды;

раскрытие темы и содержания выступления;

профессионализм исполнительского мастерства;

сценический образ (в понятие «сценический образ» входят совокупность средств и приемов сценического поведения исполнителей, умение свободно вести себя на сцене, соответствие постановки программы выступления уровню художественного вкуса, исполнительское мастерство).