**Бренд менеджері**

**Мамандықтың жалпы сипаттамасы**

Белгілі бір брендті жылжытумен айналысатын менеджер.

**Ресми міндеттері**

Ағылшын тілінде «бренд» деген сөз бастапқыда «мөртаңба, зауыттық белгі, бренд» дегенді білдіреді. Орыс тілінде жеткілікті фраза табылмады, сондықтан аудармасыз - бренд - (немесе бренд-менеджер) дейді. Ресейлік тәжірибеде осындай міндеттерге ие адамдар көбінесе сату бөлімінің басшысы деп аталады. Бренд менеджері белгілі бір брендтің тауарлар тобын сатуға жібереді (бұл үйге арналған және компьютерлік жабдықтар, киім, тамақ және т.б.).

Сату менеджерінен айырмашылығы, бренд менеджері сауда-саттықтың өзі емес, брендті алға жылжытумен айналысады. Бұл жарнама, маркетинг, жұртшылықпен байланыс саласындағы маңызды білімнің болуын білдіреді. «Таза» маркетологтан айырмашылығы, бренд менеджері тауарлардың осы тобын тек экономист деңгейінде ғана емес, өндіруші деңгейде де сатуды түсінуі керек. Жұмыс берушілер тартылған бренд менеджерлерінен, мысалы, сүт өнімдерінен, сүтті өңдеу технологиясының ерекшеліктерін білуін талап ете алады.

Бренд менеджері сатып алу маманы болып табылады деген пікір бар. Шын мәнінде, сатып алу процесін бақылау және жеткізушімен қарым-қатынасты сақтау бренд менеджерінің бизнесінің негізгі бөлігі емес, композитивті болып табылады. Шетелде сатып алулар жүргізілген жағдайда бренд менеджері өндіруші елдің тілін (ағылшын, неміс және т.б.) білуі керек.

Біліктілік талаптары

«Маркетинг», «Менеджмент» немесе «Коммерция» мамандығы бойынша жоғары білім