**Лейбл - менеджер**

**Жалпы сипаттама:** Шоу-бизнес саласында бренд менеджерімен кәсіби түрде байланыста болуы мүмкін маман.

Негізгі міндеттер - жаңа атауларды іздеу, суретшінің репертуарын басқару, келісімшарттарға қол қою, позициялау стратегиясын әзірлеу және әртістерді басқару, маркетинг жоспарын жасау, өнімдерді жоспарлау және өндіру, дистрибьюторлар арасында тендер өткізу және лицензияны сату.

Лейбл әртістерін насихаттау, музыкалық нарықтың даму үрдістерін болжау, ресейлік және батыстық музыканы лицензиялау, компаниялардың брендтері мен тақырыптық жинақтары үшін корпоративтік жинақтар жасау, ресейлік және шетелдік серіктестермен ынтымақтастық стратегиясын әзірлеу, жарнамалық акцияларды жоспарлау және өткізу.

**Маңызды кәсіби қасиеттер:** Идеалды кандидат - жарқын, шығармашылық, сонымен қатар жүйелі ойлау қабілеті бар, маркетологтың білімімен, келіссөздер жүргізіп, авторлық құқық саласында білімі бар үміткер.

Жақсы музыкалық эрудицияға ие және ағылшын тілін жетік меңгерген болуы тиіс.

Әуен адаммен бірге өмір бойы болуы керек. Ол музыканы жақсы көруі және түсінуі керек, әйтпесе компаниядағы оның тиімділігі өте төмен болады.

**Мамандықтың талаптары:** Жоғары білім «Маркетинг», «Менеджмент».

**Медициналық байқаулар :** Жүйке және психикалық аурулар.