

## **СВЕДЕНИЯ О ПРОЕКТЕ**

СОПШЭН №36 г.Павлодара

Направления модернизации общественного сознания.	<input type="checkbox"/> Конкурентоспособность <input type="checkbox"/> Прагматизм <input type="checkbox"/> Сохранение национальной идентичности <input type="checkbox"/> Культ знания <input type="checkbox"/> Эволюционное, а не революционное развитие Казахстана X - Открытость сознания, развитие казахстанского патриотизма
Название проекта	<b>Единый народ-Казахстана</b>
Сроки проекта	Январь-июнь 2019 года

### **1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА**

- *Описание текущей ситуации и существующих проблем (не более 250 слов)*

Казахстан является многонациональным государством. В нашей стране дружно соседствуют более 130 народов и этносов. В Казахстане создан не имеющий аналогов в СНГ институт АНК который зарекомендовал себя с лучшей стороны. В СОПШЭН №36 на сегодняшний день обучается 1230 учеников. Из них казахи-381, русские-656, украинцы-60, немцы-50, прочие-58. Говоря о проблемных сторонах проекта, хочется отметить отсутствие должного уровня знаний подрастающего поколения, касаемо культуры и традиции собственного народа.

- *Краткое описание предполагаемой деятельности, включая цели и задачи проекта (не более 250 слов).*

Данный проект представляет с собой малую ассамблею народов Казахстана, которая будет функционировать в стенах нашей школы. Основной целью нашего проекта является: укрепление межэтнических отношений среди учащихся а так же ознакомление с культурой и традициями народов проживающих в нашей многонациональной стране.

### **2. ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА ПРОЕКТА**

- *Кто является целевой группой проекта?*

<i>Наименование группы</i>	<i>Охват (количество)</i>	<i>Характеристика группы</i>
Учащиеся	1230	

- *Проводили ли Вы оценку потребностей целевой группы проекта (если это применимо)? Если да, опишите каким образом? Когда? Кто был вовлечен? Что было выявлено?*

В школе было проведено анкетирование на знание обычи и традиции народов

проживающих в Казахстане. По результатам анкетирования установлено что 87% учащихся абсолютно не имеют представления про обычаи и традиции не только других народов, но и не знают многих традиции и обычаи своего народа.

### 3. ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА

- Кто является партнерами и участниками проекта?

Наименование организации / Контактное лицо	Вклад в проект (содержание/финансирование)	Контакты организации, партнера	Статус договоренностей (предварительный/окончательный)
<i>Из числа государственных органов</i>			
УВП		32-21-19	предварительный
<i>Из числа общественных организаций</i>			
<i>Из числа коммерческих организаций и других лиц</i>			
<i>Из числа коммерческих организаций и других лиц</i>			
<i>Из числа СМИ, Интернет-изданий и.т.д.</i>			
Павлодарный акимат			предварительный

### 4. ЛОГИЧЕСКАЯ РАМКА ПРОЕКТА

(необходимо учитывать предлагаемые индикаторы, показатели, результаты, риски и пути преодоления рисков в проекте)

Цель проекта:			
Наименование индикатора достижения цели проекта:	Определение индикатора	Исходное значение индикатора	Планируемый индикатор в конце проекта
1*количественный показатель вовлеченности	Количественный показатель, кто откликнулся на предложение участвовать в акциях, мероприятиях. в составе постоянных мобильных групп как организаторов. Количественный показатель вовлеченности в рабочий процесс тех, на		Увеличение доли участников проекта на постоянной основе как организаторов. Увеличение доли охваченных мероприятиями проекта.

	кого направлен проект.				
2*социальный опрос	Метод, заключающийся в сборе и получении эмпирических сведений об определённых мнениях, знаниях			Первичные эмпирические сведения	Эмпирические сведения о повышении уровня осведомленности
3*анкетирование и интервью участников деятельности	Метод получения информации о сфере сознания людей: об их мнениях, мотивах поведения, оценках окружающей действительности, о жизненных планах, целях, ориентациях, информированности и т.п.			Показатель качественного подхода к организации деятельности в рамках проекта и его необходимости. Осознанный подход к участию в проекте.	
4*количественный показатель освещения в социальных сетях	Количественная характеристика, которая позволяет оценить качество контента с точки зрения получения обратной связи от пользователей.			Показатель организованно коммуникация с пользователями (количество реакций на контент у подписчиков)	
<b>Задачи</b>	<b>Мероприятия (описание деятельности)</b>	<b>Показатели проведения мероприятий проекта</b>	<b>Результаты (по задачам проекта)</b>	<b>Риски проекта</b>	<b>Пути преодоления / минимизации рисков</b>
Итоговый результат по завершению проекта:					

## 5. ИНФОРМИРОВАНИЕ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН

<i>Целевые группы или организации, которые будут получать информацию о проекте</i>	<i>Методы информирования</i>	<i>Периодичность информирования</i>
УО Павлодарской области	Электронная почта	Один раз в месяц

## 6. КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ПРОЕКТА (зависит от сроков исполнения проекта)

Задачи / мероприятия проекта	09	10	11	12	01	02	03	04	05	06
<b><u>Задача 1</u></b>										
<b><u>Задача 2</u></b>										

**Директор**

**З.Ахмадова**