

Празднование 175-летнего
юбилея со дня рождения
Абая Кунанбайулы

Визуальная идентификация бренда



Содержание

Предназначение руководства	03	Сувенирная продукция	38
		Футболка	39
Логотип	04	Поло	41
Основные версии	05	Худи	43
Монохромные версии	07	Флаг	45
Свободное пространство вокруг логотипа	08	Кружка	47
Недопустимое использование	09	Медаль	49
		Бумажный пакет	50
Цвета	10	Блокнот	52
		Ручка	54
Шрифт	13		
Фирменные элементы стиля	15	Дизайн оформления транспорта	55
		Общественный транспорт	56
Деловая документация	19	Легковой автомобиль	57
Бланк письма	20	Микроавтобус	58
Визитка	22		
Конверт Е65 цельный	24		
Папка для документов	26		
Оформление наружной рекламы	28		
Ключевой образ	29		
Билборд	30		
Лайтбокс	32		
Баннер	34		
Пресс-стена	36		

Предназначение руководства

В основе фирменного стиля лежат несколько базовых элементов: логотип, цвета, шрифт. Они служат отправной точкой при решении любых оформительских задач. Данное руководство – это инструкция по эксплуатации стиля. Оно позволяет следить за соблюдением выработанных стандартов, с которыми будут иметь дело ответственные лица из ряда организаторов мероприятия, дизайнеры и работники типографии. Изложенные здесь правила помогут им сделать работу корректно и качественно.

Логотип / основные версии

Для мероприятия создан логотип в виде портрета Абая, который является основным центром притяжения внимания. Для того, чтобы логотип был прост на восприятие и удобен в использовании, его форма выполнена в трафаретном стиле с упрощенными элементами графики. Голова Абая слегка приподнята, а через волевой и устремленный взгляд на зрителя четко проступает мудрость веков. Абай сосредоточен. Его высокий чистый лоб, твердая линия бровей – все это указывает на то, что перед нами великий мыслитель. Характерный образ Абая дополняют элементы одежды в виде тюбетейки и камзола. В одежде нет ничего лишнего, она выдает умеренность и опрятность хозяина. Портрет выполнен заливкой в один цвет, который передает настроение героя – задумчивость и созерцательность. Логотип имеет три языковые версии.

В основной версии с горизонтальным построением знак расположен слева от текстового блока. Текстовый блок состоит из двух частей: основное написание и дескриптор.



175 ЛЕТ

Юбилей Абая Кунанбайулы



175 JYL

Abai Qunanbaulylynyñ
mereitoıy



175 YEARS

since the birth of Abai Qunanbayuly



При необходимости использования логотипа любых его версий в размерах знака меньше допустимой нормы, подписи к знаку не используются.

Логотип / основные версии

Данным руководством предусмотрено несколько версий логотипа в качестве основных. На данной странице представлены его вертикальные варианты расположения. В основной версии с вертикальным построением знак расположен выше текстового блока. Текстовый блок состоит из двух частей.



В упрощенной версии логотипа знак расположен слева от текстового блока. В отличие от основной версии верхняя часть текстового блока сокращена до цифры.



Логотип / монохромные версии

Для монохромных версий существуют отдельно созданные логотипы, где изменена форма бюста. Монохромные версии используются в тех случаях, когда невозможно воспроизвести цветную печать, или размещать логотипы на контрастных фонах.

Запрещается инвертировать в белый цвет на темных фонах основную версию логотипа. На темных поверхностях, включая цветные подложки, контрастные логотипы, необходимо использовать исключительно в белом цвете. Это касается и всех подписей к знаку.



Логотип / свободное пространство вокруг логотипа

При размещении фирменного блока на различных носителях важно соблюдать охранные поля: в них не допускается располагать какие-либо элементы макета. Просвет обеспечивает как удобочитаемость, так и воздействие знака; не позволяет логотипу слиться с фоном. Если другие элементы, такие как шрифт и изображение, касаются или находятся слишком близко к знаку, это может ослабить его восприятие или отвлечь от него. За основу границ охрannого поля используются цифры «175» из логотипа.



При использовании только знака за основу границ охрannого поля используются цифры «175» из вертикального логотипа.

Логотип / недопустимые варианты использования

Для воспроизведения логотипа всегда используйте мастер-файлы. Внесение изменений, использование иного начертания или цветов, а также любые иные действия с логотипом не допускаются. На данной странице собраны наиболее типичные ошибки, которые могут совершить дизайнеры при разработке носителей фирменного стиля.



Использование цветов, кроме фирменных



Изменение пропорций логотипа



Воспроизведение в виде обводки и применение нескольких цветов



Применение эффектов (тень, свечение, отражение и т.д.)



Изменение размеров отдельных частей логотипа



Изменение шрифта в логотипе



Взаиморасположение элементов логотипа

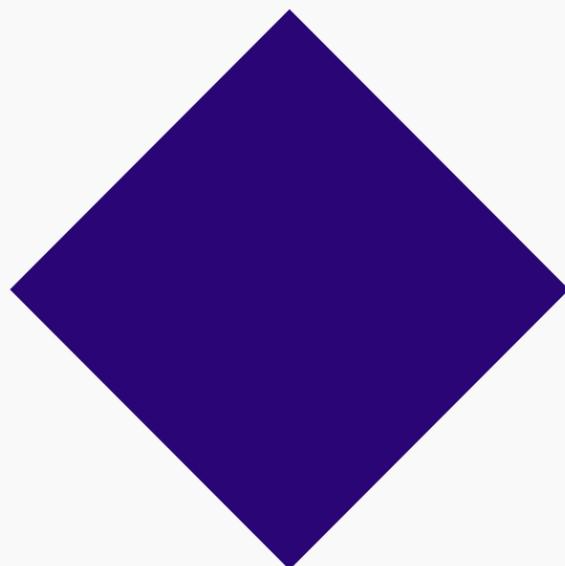


Воспроизведение на изображении с неоднородным и/или неконтрастным тоном

Цвета

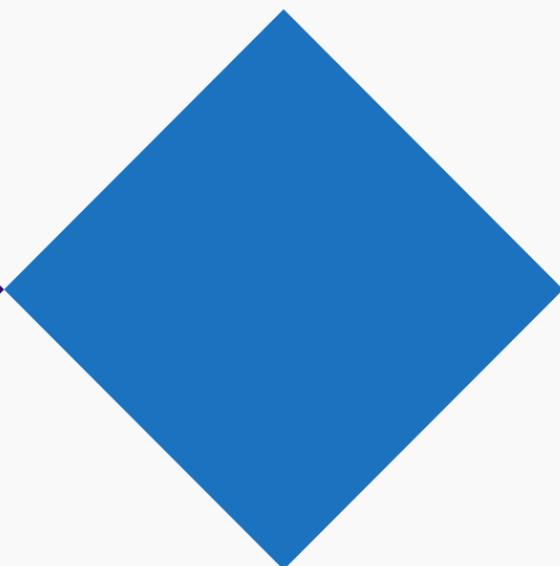
У логотипа 5 основных варианта цветовых решений. Чаще всего используется темно-фиолетовый. Он служит основой для изготовления дизайна печатаемых материалов или, например, оформления сайта. Синий, красный, сиреневый и песочный (золотой) цвета являются дополнительными и чаще всего используются в любых рекламно-полиграфических материалах.

темно-фиолетовый



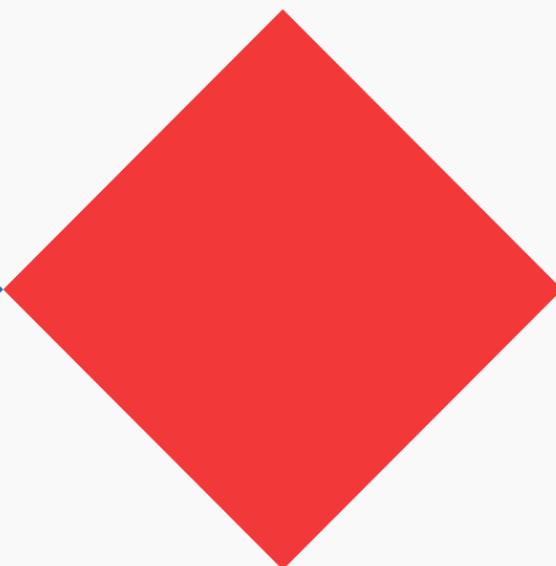
#2A0575
R:42 G:5 B:117
C:95 M:100 Y:0 K:40
Pantone 273 C

синий



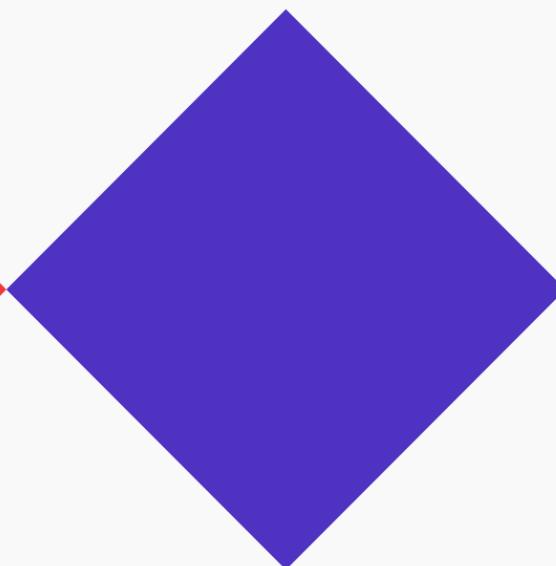
#1B72BF
R:27 G:114 B:191
C:93 M:51 Y:0 K:0
Pantone 300 C

красный



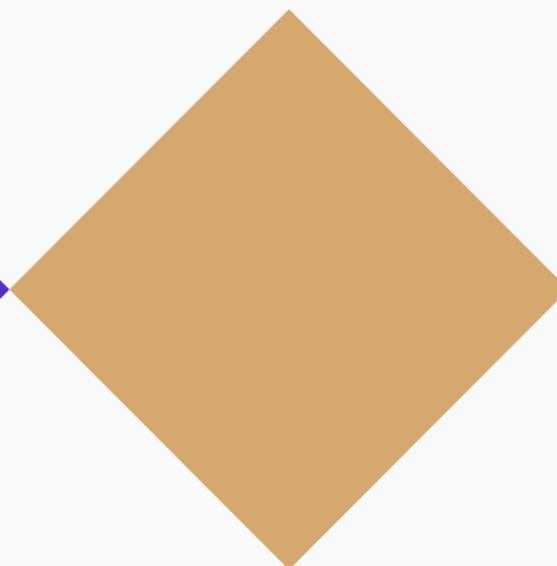
#F23839
R:242 G:56 B:57
C:0 M:90 Y:75 K:0
Pantone Red 032 C

сиреневый



#4F32C2
R:79 G:50 B:194
C:89 M:83 Y:0 K:0
Pantone 2736 C

песочный (золотой)



#D4A86F
R:212 G:168 B:111
C:13 M:33 Y:60 K:8
Pantone 7509 C

Цвета

К руководству прилагаются файлы с логотипами, окрашенными в цвета из брендбука. Логотипы с подобными расцветками используются реже основной версии и являются альтернативными. Их применение зависит от концепции макета дизайна. Чаще всего следует использовать их на светлых фонах, например, при изготовлении футболок, кружек и других сувенирах. На данные логотипы распространяются те же правила, что для основных и монохромных версий.



Шрифт

Шрифт Averta является основным и применяется чаще всего. Его семейство начертаний хорошо смотрится в основном тексте, сбалансированными пропорциями, имеет 2 основных варианта написания, плюс курсивная версия для каждого из них. Они могут быть использованы для различных выделений в тексте (например, заголовки первого и второго уровня). Имеют кириллическую и латинскую версии.

Абай Құнанбайұлы

Averta Regular

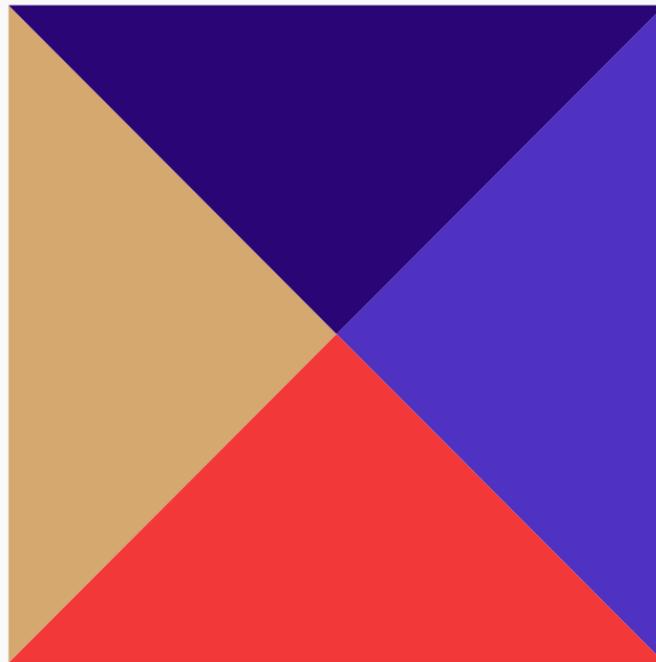
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !@\$&?()

Averta Bold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !@\$&?()

Фирменные элементы стиля

В основе элемента фирменного стиля лежит образ «курак-корпе». Его форма состоит из равносторонних треугольников, состыкованными друг с другом. Элементы окрашены в цвета из данного руководства. Они достаточно просты в использовании, где сетка построения для них не требуется. Главными правилами для элементов стиля может служить то, что их нельзя использовать раздельно по одному, нарушать пропорции и окрашивать в цвета, непредусмотренными данным руководством.



Общий вид элемента стиля. Его отдельные детали можно окрашивать в свободном порядке, соблюдая баланс цветов в макетах дизайна



Примерный вид использования элементов стиля. Стоит отметить, что во многих моментах треугольники можно использовать по три или два в наборе. Использовать треугольник один, как элемент стиля отдельно запрещается

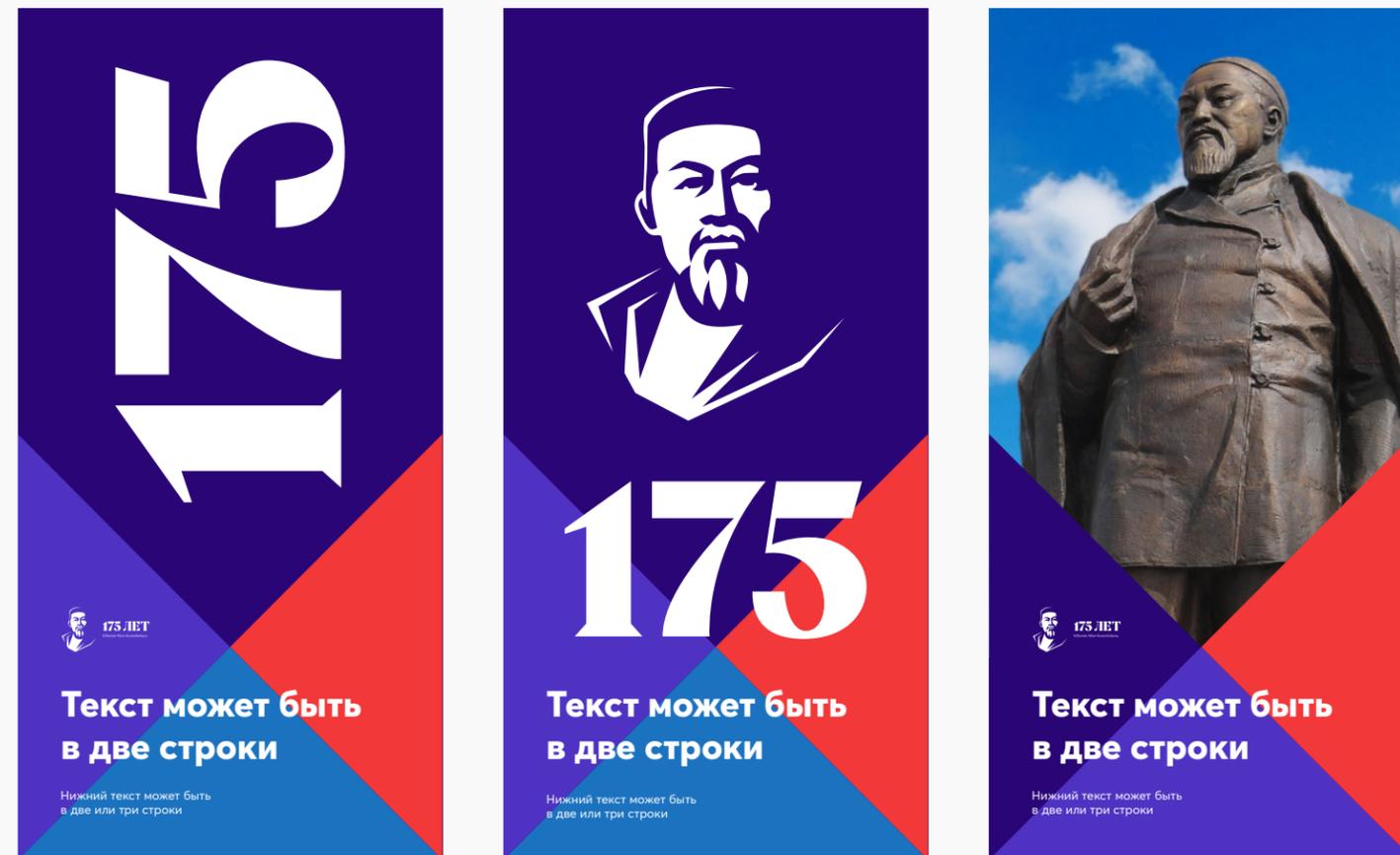


Фирменные элементы стиля

Дополнительным подчеркивающим образом в оформительских работах служат элементы из логотипа: портрет Абая и цифра 175. Они являются идентификационными знаками стиля и применяются повсеместно. Чаще всего данные элементы используются там, где необходимо принципиально отразить портрет и знаменательную дату крупнее, чем все остальные в макетах дизайна. Примером может служить билборд или ролл-апп.



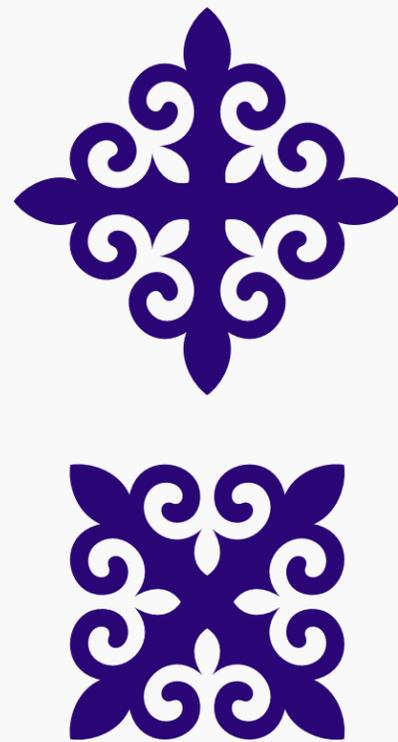
Данные элементы могут пропорционально отличаться от правил, заложенных в логотипе и их необязательно использовать рядом друг с другом



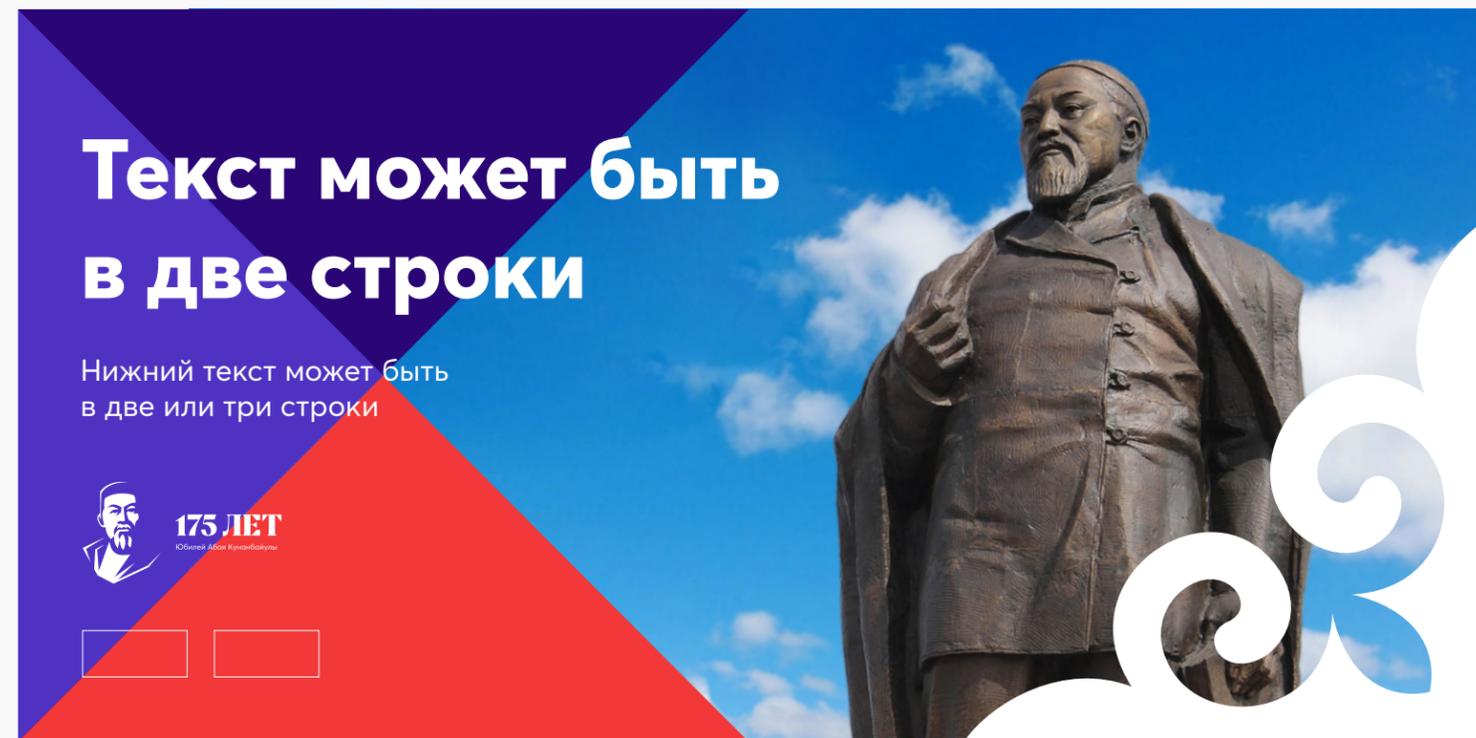
Пример удачного использования всех элементов стиля

Фирменные элементы стиля

В некоторых случаях в оформлении можно использовать казахский орнамент. Он служит дополнительным элементом стиля и используется там, где он может выглядеть выгодно. Примером может служить пресс-стена или билборд. Орнамент цельный, симметричный. Добавление в дизайн собственных орнаментов запрещается.



Общий вид элемента стиля в виде орнамента



Пример удачного использования орнамента в оформлении билборда. Важно знать, что в поле макета орнамент используется не целиком, а только одно из его сечений.

Деловая документация / бланк письма

Фирменный бланк формата А4 (210x297 мм) с его реквизитами используется для официальной переписки. Применение фирменных бланков является обязательным условием документооборота, сокращает время на составление документа, позволяет быстро идентифицировать документ сторонним получателем. Для изготовления бланков используется белая бумага плотностью 80–120 г/м² без текстуры и водяных знаков.

Казахстан Республикасы 000000,
Нұр-Сұлтан қаласы, Абай көшесі, 24
тел: +7 6000 00 00 00
abai.kz



По утверждениям советских литературоведов, Абай высмеивал некоторые обычаи родового аула, выступал «против рабского положения женщины» и, как повторено в его парадных советских биографиях, «против социального зла и невежества». Советские литературоведческие источники, повторяя эту фразу, иногда ссылаются в её подтверждение на стихотворения «Наконец, волостным я стал...» (1889), «Управитель начальству рад...» (1889) и «Кулембаю» (1888). Абай Кунанбаев был новатором казахской поэзии; новаторский характер носят стихи, посвященные временам года: «Весна» (1890), «Лето» (1886), «Осень» (1889), «Зима» (1888), стихи о назначении поэзии (учить хорошему и осуждать плохое). Сюжеты поэм «Масгуд» (1887) и «Сказание об Азиме» основаны на мотивах восточной классической литературы. В поэме «Искандер» противопоставлены разум в лице Аристотеля и алчность завоевателя в лице Александра Македонского.

В истории казахской литературы Абай занял почётное место, обогатив казахское стихосложение новыми размерами и рифмами. Он ввёл новые стихотворные формы: восьмистишья, шестистишья и другие.

Абаем создано около 170 стихотворений и 56 переводов, написаны поэмы, «Слова назидания» («Қара сөздер»).

Абай Кунанбаев оказал большое влияние на нарождавшуюся казахскую национальную интеллигенцию конца XIX – начала XX веков. Так, руководители движения Алаш-Орда воспринимали Абая как своего духовного предтечу и даже духовного вождя возрождения казахской нации. Алихан Букейханов стал первым биографом Абая. Его статья «Абай (Ибрагим) Кунанбаев» — некролог казахского народного поэта была напечатана в газете «Семипалатинский листок» в 1905 году. Затем с портретом Абая она печаталась в журнале «Записки Семипалатинского подотдела Западно-Сибирского отдела Императорского русского географического общества» в 1907 году.

175

Қазақстан Республикасы 000000,
Нұр-Сұлтан қаласы, Абай көшесі, 24
тел: +7 6000 00 00 00
abai.kz



По утверждениям советских литературоведов, Абай высмеивал некоторые обычаи родового аула, выступал «против рабского положения женщины» и, как повторено в его парадных советских биографиях, «против социального зла и невежества». Советские литературоведческие источники, повторяя эту фразу, иногда ссылаются в её подтверждение на стихотворения «Наконец, волостным я стал...» (1889), «Управитель начальству рад...» (1889) и «Кулембаю» (1888). Абай Кунанбаев был новатором казахской поэзии; новаторский характер носят стихи, посвященные временам года: «Весна» (1890), «Лето» (1886), «Осень» (1889), «Зима» (1888), стихи о назначении поэзии (учить хорошему и осуждать плохое). Сюжеты поэм «Масгуд» (1887) и «Сказание об Азиме» основаны на мотивах восточной классической литературы. В поэме «Искандер» противопоставлены разум в лице Аристотеля и алчность завоевателя в лице Александра Македонского.

В истории казахской литературы Абай занял почётное место, обогатив казахское стихосложение новыми размерами и рифмами. Он ввёл новые стихотворные формы: восьмистишья, шестистишья и другие.

Абаем создано около 170 стихотворений и 56 переводов, написаны поэмы, «Слова назидания» («Қара сөздер»).

Абай Кунанбаев оказал большое влияние на нарождавшуюся казахскую национальную интеллигенцию конца XIX – начала XX веков. Так, руководители движения Алаш-Орда воспринимали Абая как своего духовного предтечу и даже духовного вождя возрождения казахской нации. Алихан Букейханов стал первым биографом Абая. Его статья «Абай (Ибрагим) Кунанбаев» — некролог казахского народного поэта была напечатана в газете «Семипалатинский листок» в 1905 году. Затем с портретом Абая она печаталась в журнале «Записки Семипалатинского подотдела Западно-Сибирского отдела Императорского русского географического общества» в 1907 году.

175

Деловая документация / визитка

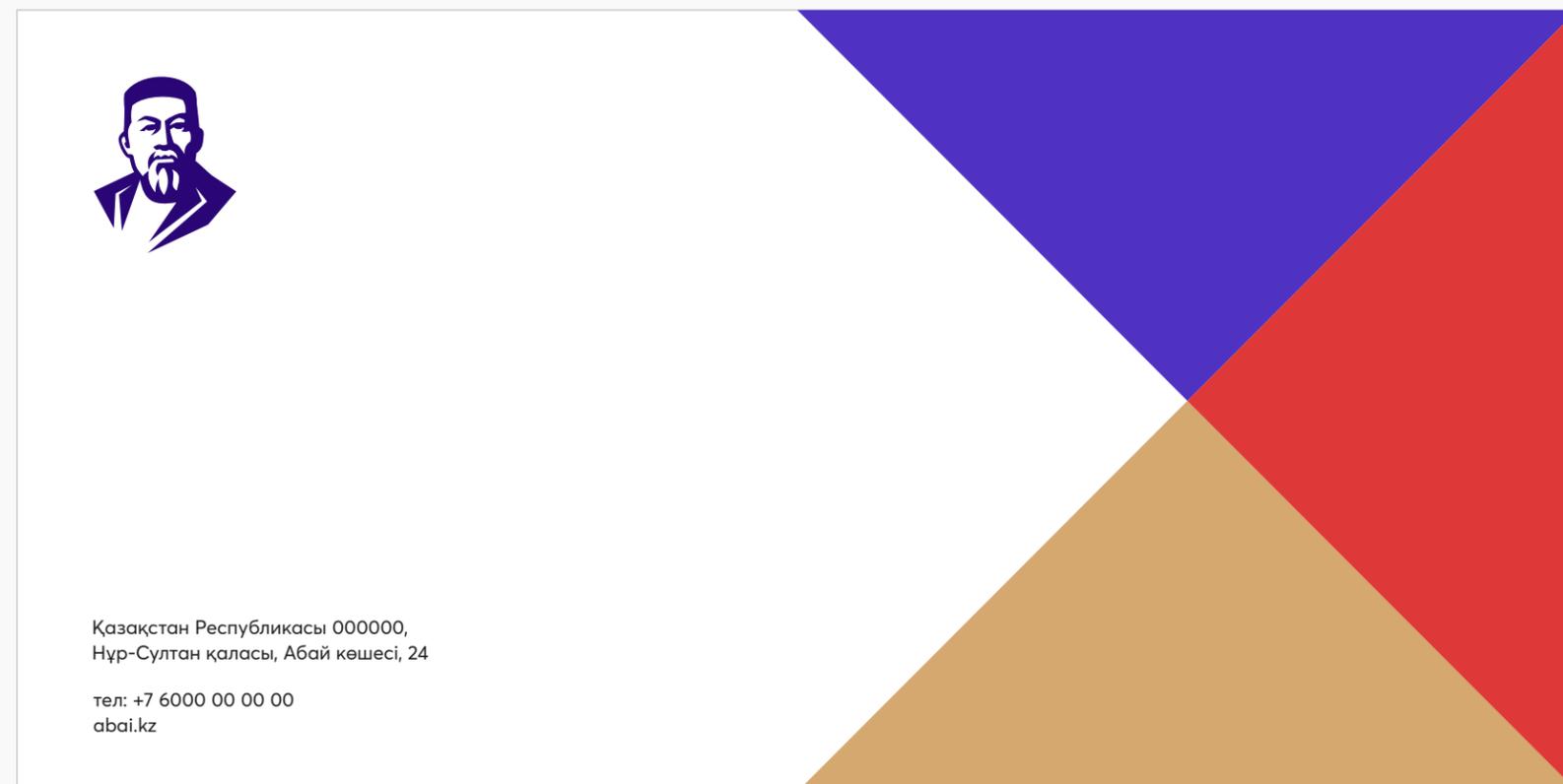
Корпоративная визитная карточка имеет стандартные размеры 90x50 мм. Она изготавливается из белой мелованной глянцевой бумаги плотностью не менее 200 г/м² методом цифровой печати. Печать двухсторонняя. Обе стороны выполнены заливкой фирменным фиолетовым и красным, поверх которого нанесены графические элементы, включая логотип и текстовую часть. От правого края визитки тиснением на бумаге выдавливается элемент фирменного стиля – 175.

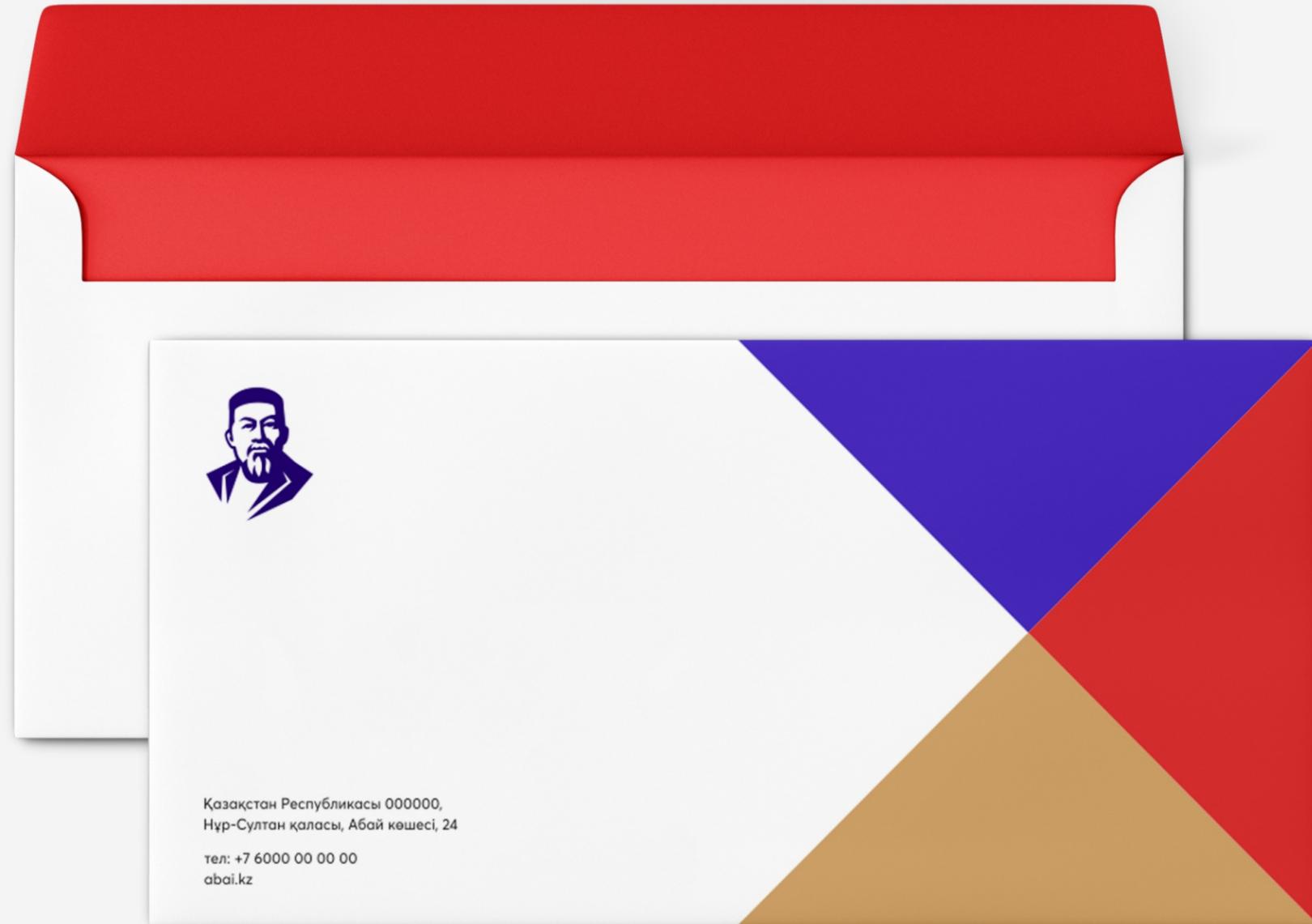




Деловая документация / конверт E65 цельный

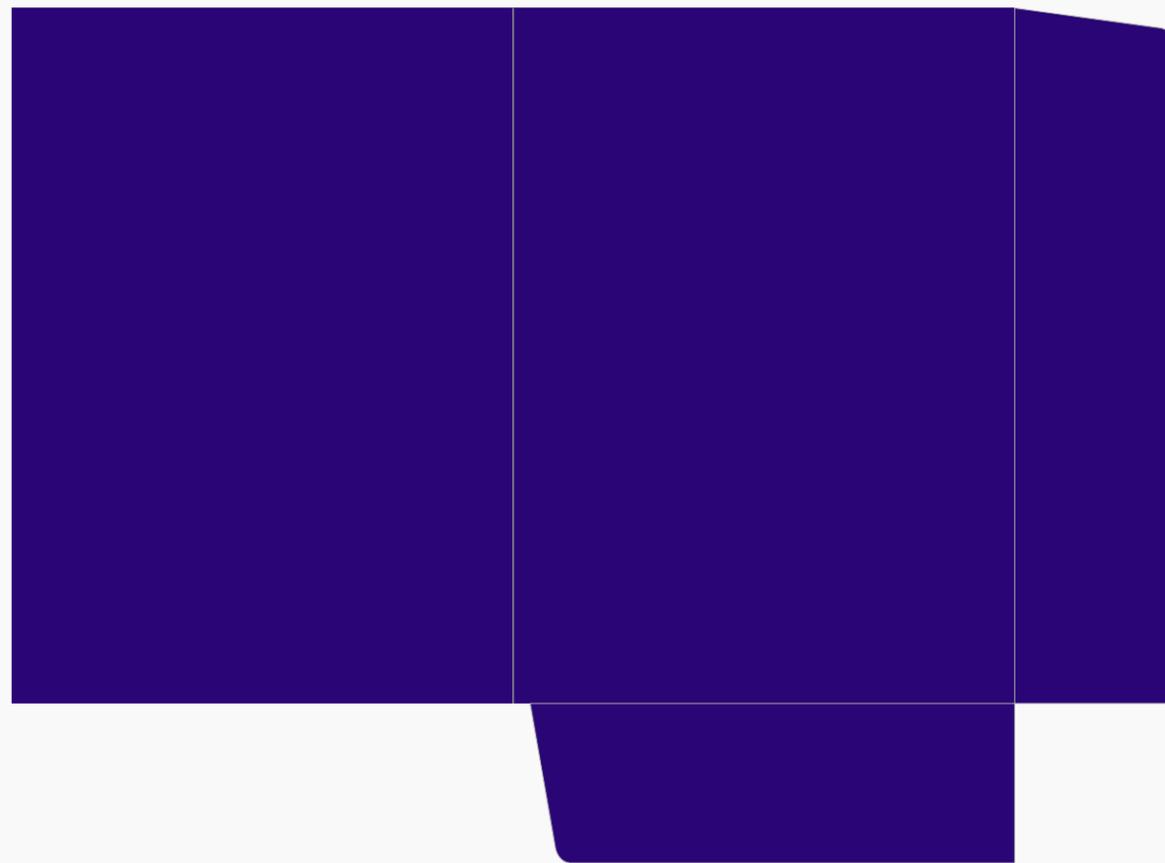
Конверт «Евростандарт» (E65) цельный обладает пропорциями, которые позволяют помещать в него лист A4, сложенный в три раза. Имеет размеры 110x220 мм. Фирменный блок и графический элемент наносятся типографским способом красками Pantone или полноцветной печатью на готовые конверты.



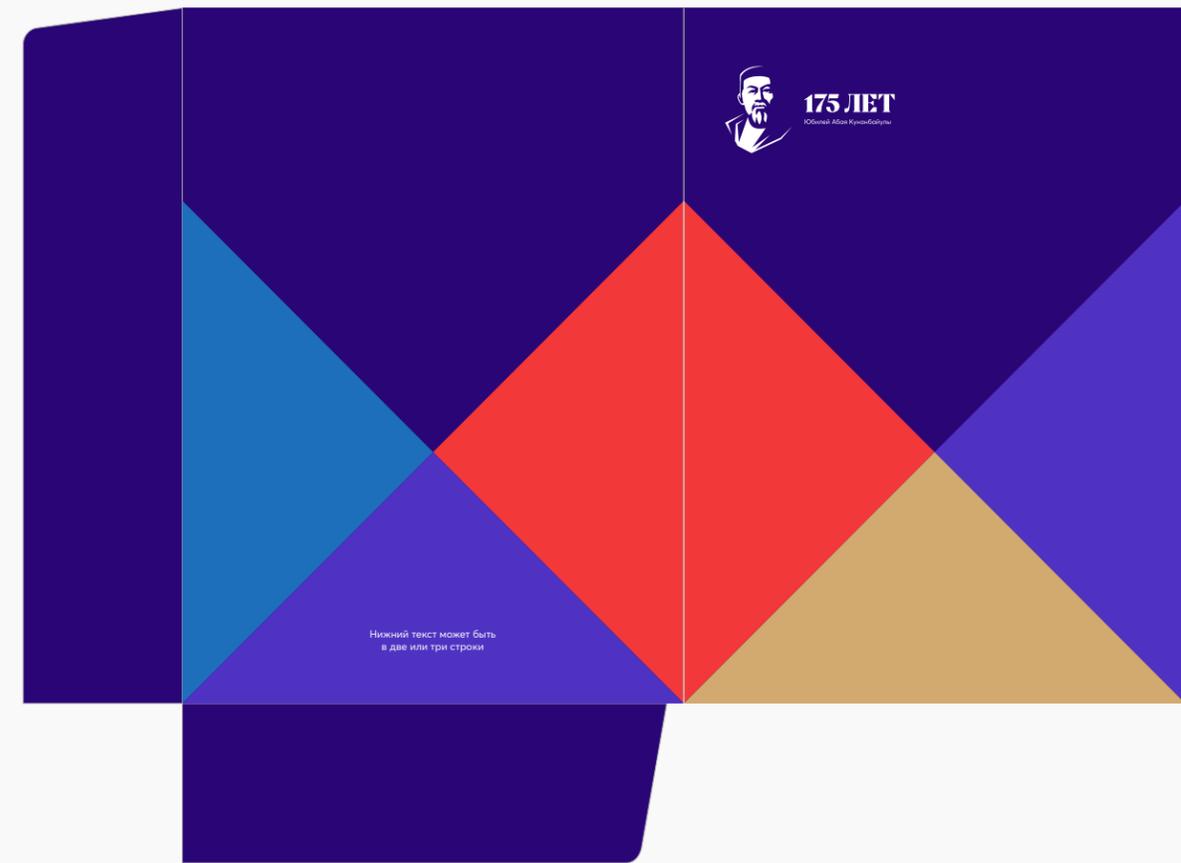


Деловая документация / папка для документов

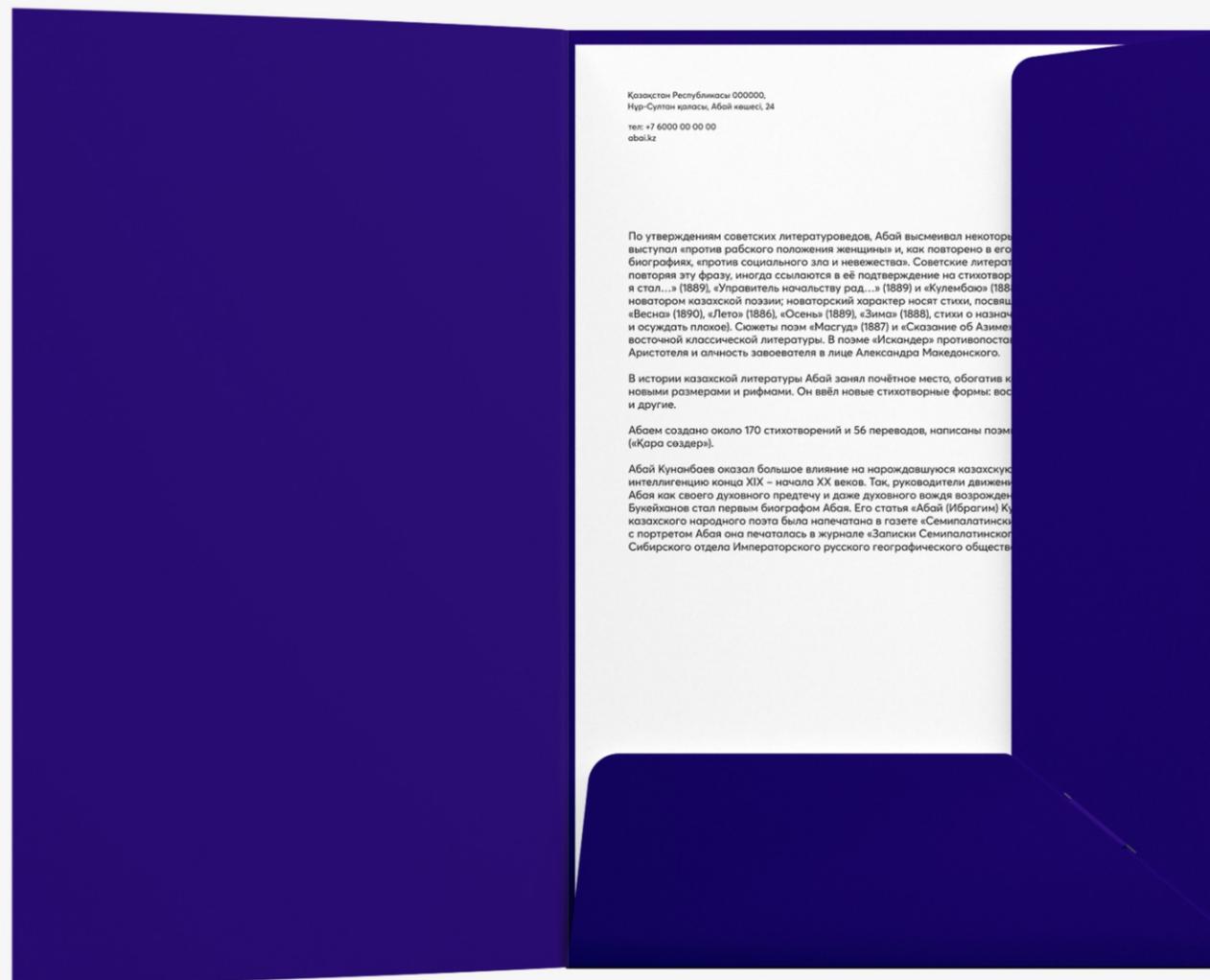
Папка для документации имеет размер 219x305 мм, позволяет свободно помещать в нее документы не более А4 формата. Изготавливается из белого картона плотностью не менее 200 г/м² типографским способом. Внешняя сторона заливается основным фоновым цветом и оформлена графическими элементами. Текст набирается шрифтом мероприятия.



Внутренняя сторона папки



Лицевая сторона папки



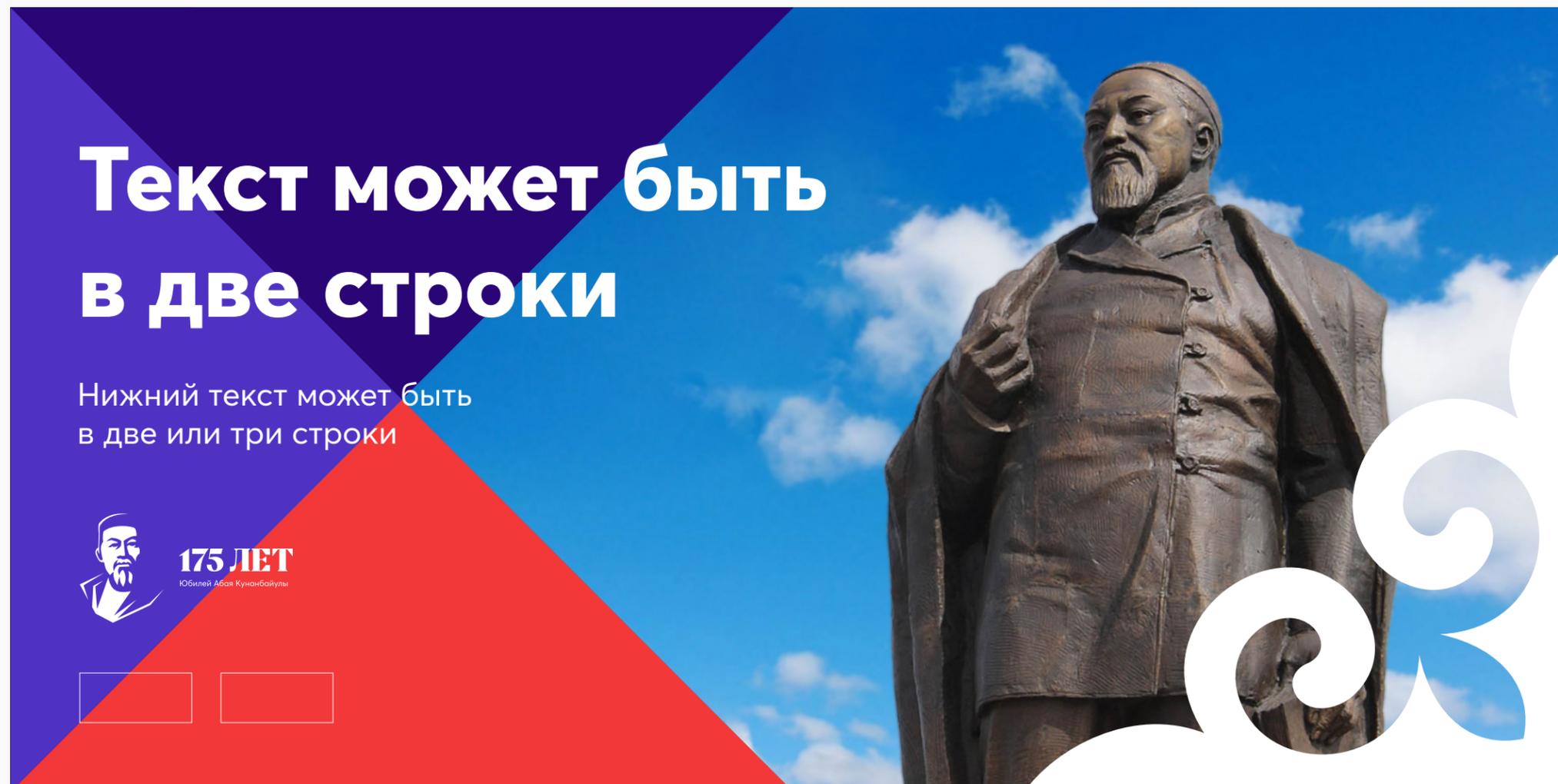
Оформление наружной рекламы / ключевой образ

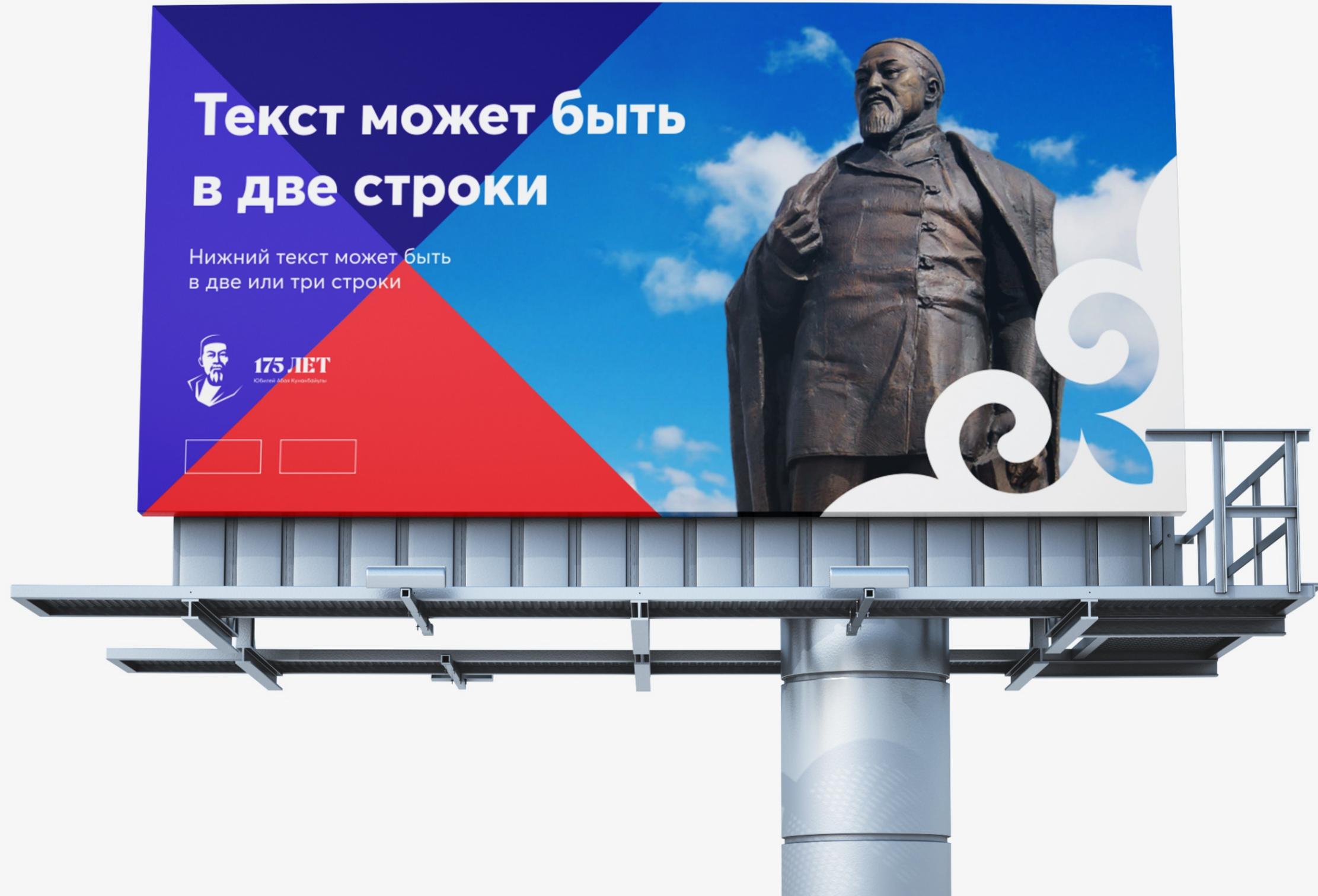
Макет рекламы содержит определенный набор стилеобразующих элементов, обеспечивающих единообразие визуального восприятия. Их расположение на фоне довольно гибкое. В зависимости от задач, формата и композиции, можно разместить эти элементы в любой части макета. Это правило распространяется также на логотип.



Оформление наружной рекламы / билборд

На билбордах помимо узнаваемых элементов стиля можно размещать фотографии. При этом необходимо следить, чтобы в макетах соблюдалась читабельность и гармония в композиции. К данному руководству прилагается типовое решение дизайна билборда в виде мастер-файла.





Оформление наружной рекламы / лайтбокс

На лайтбоксах можно размещать рекламу любого типа, связанную с мероприятием. При этом не должны нарушаться принципы использования стиля.



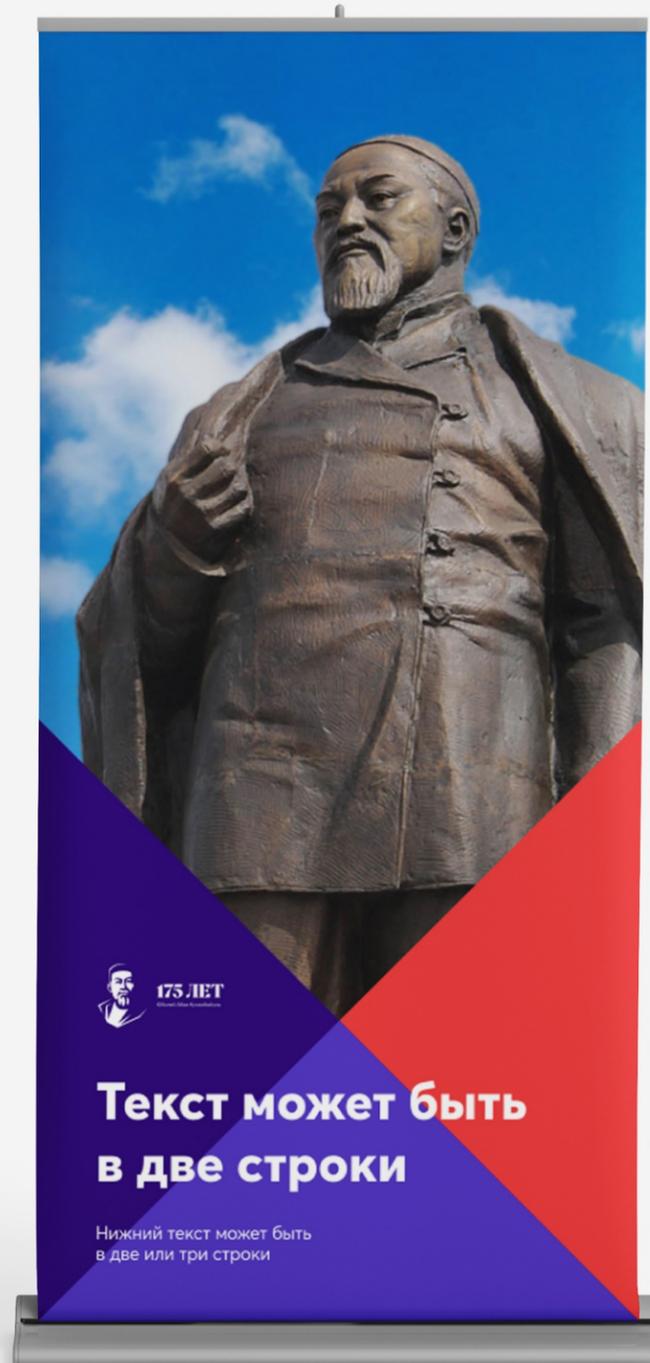


Оформление наружной рекламы / баннер

Дизайн баннеров для мероприятия всегда зависит от его цели. При создании макетов для них необходимо отталкиваться от основных правил по эксплуатации стиля, изложенных данным руководством. Баннеры печатаются на широкоформатных типографских машинах с использованием сольвентных красок. В качестве материала может служить специальное баннерное полотно.

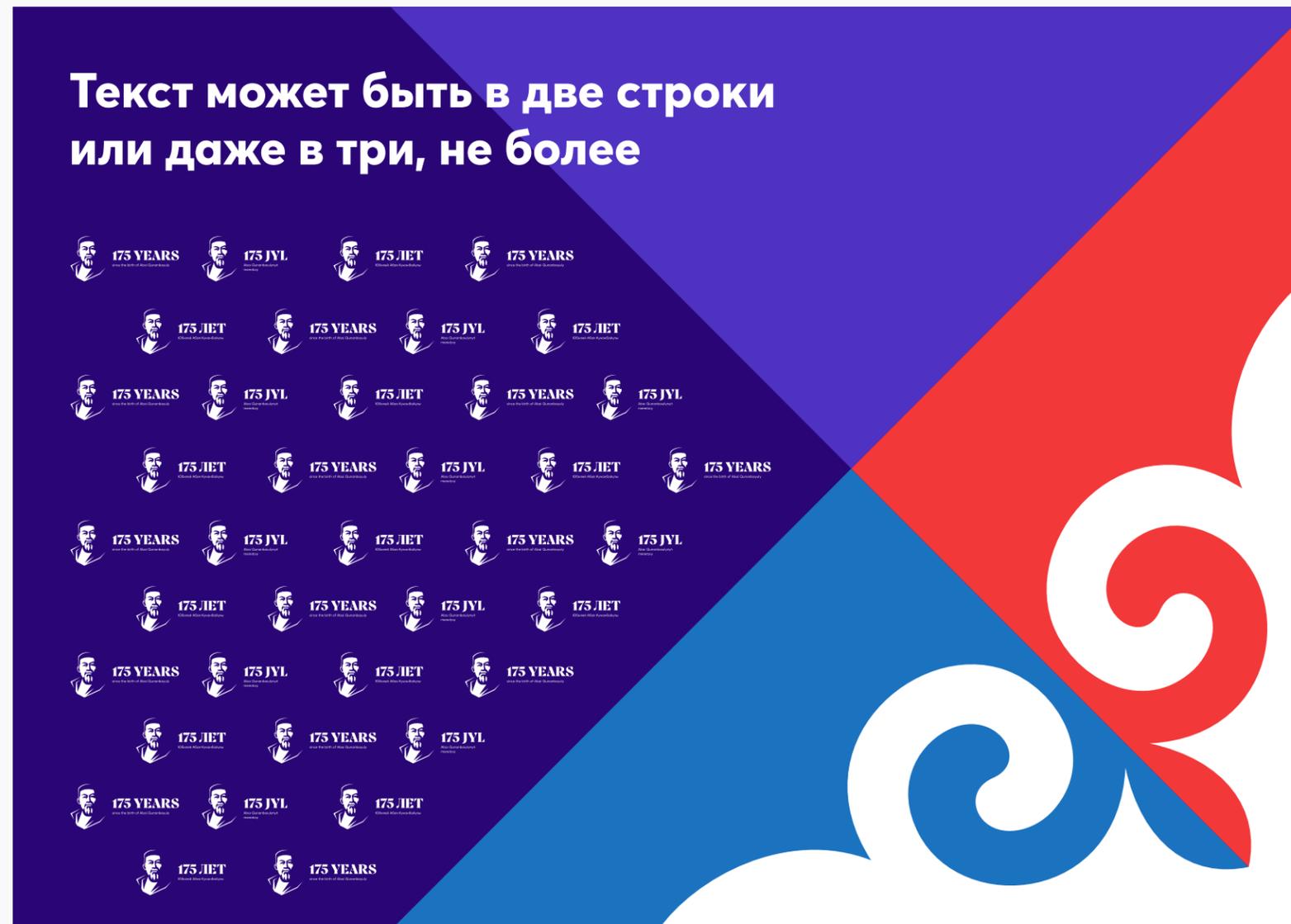


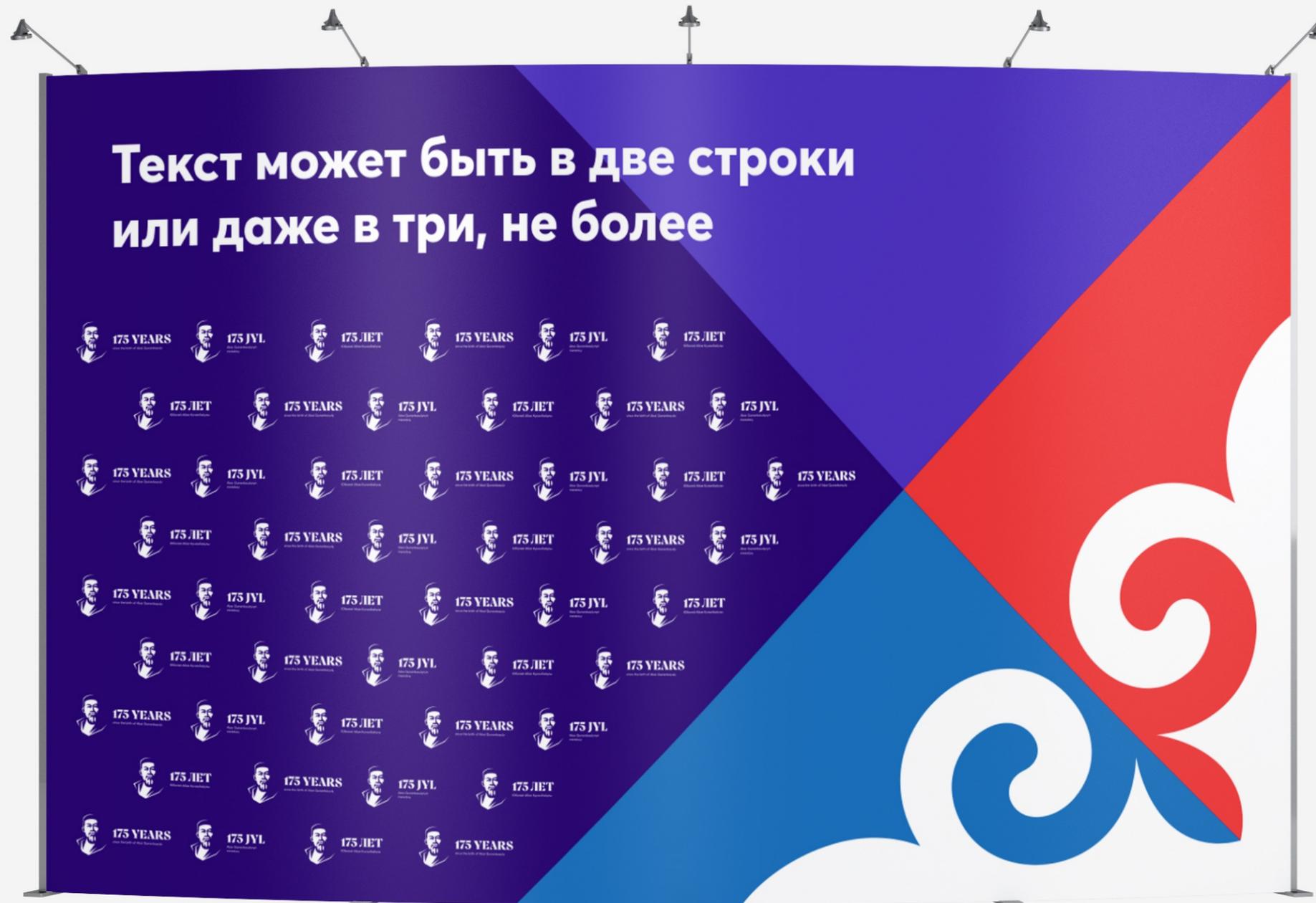
Оформление наружной рекламы / баннер



Оформление наружной рекламы / пресс-стена

Дизайн для пресс-стен изготавливается согласно необходимым требованиям и целям. Например, для пресс-стены фотосессий достаточно размещать только логотипы и элементы паттерна. А для более серьезных целей на пресс-стене можно размещать сайт мероприятия или иную информацию. Пресс-стены печатаются на широкоформатных типографских машинах. В качестве материала может служить специальное баннерное полотно.





Сувенирная продукция / футболка

Существуют в пяти расцветках. Во всех случаях в качестве графического элемента используется логотип мероприятия. Задняя часть футболок остается без нанесения каких-либо графических элементов. Способ нанесения графических элементов – термопечать или шелкография. Цвет материала для футболок подбирается преимущественно схожим с фирменным.





Сувенирная продукция / поло

Существуют в пяти расцветках. Во всех случаях в качестве графического элемента используется логотип мероприятия. В некоторых случаях логотип можно наносить способом компьютерной вышивки. Задняя часть поло остается без нанесения каких-либо графических элементов. Способ нанесения логотипа – термопечать или шелкография. Цвет материала для поло подбирается преимущественно схожим с фирменным.





Сувенирная продукция / худи

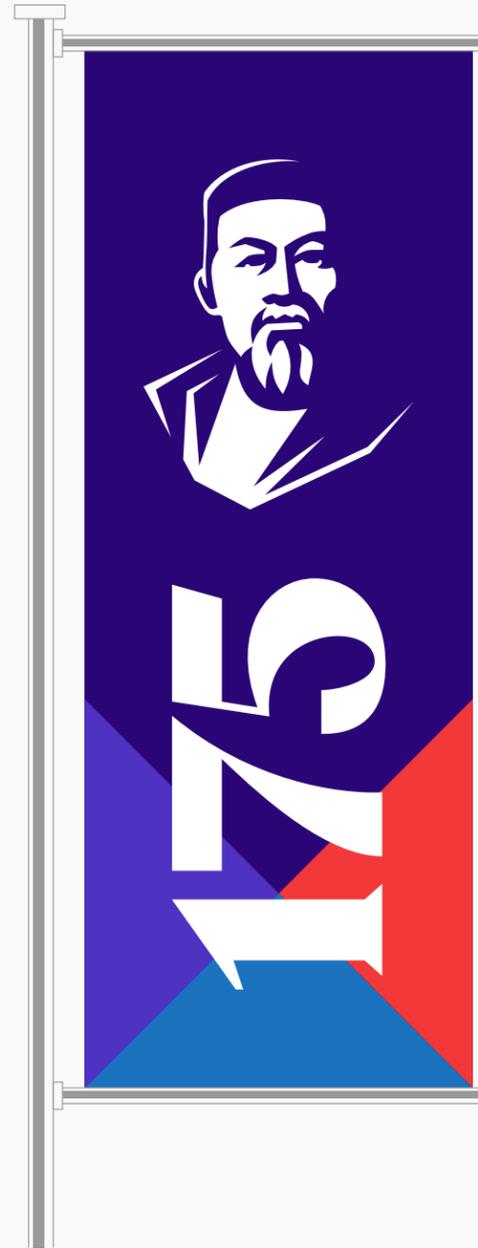
На худи можно наносить логотип малого размера. Его положение рассчитывается от формы одежды и всегда располагается слева на груди. Способ нанесения логотипа – термопечать или шелкография. Цвет материала худи подбирается преимущественно схожим с фирменным.





Сувенирная продукция / флаг

Флаг для мероприятия вертикальный, стандартный. В центре флага размещен портрет Абая, цифра 175, элементы паттерна и текст. Печать происходит при помощи метода сублимации. Ткань для печати флагов: политекс, габардин, шелк, атлас.





Сувенирная продукция / кружка

Для кружки выбран стандартный дизайн с логотипом и элементами паттерна. Способ печати на кружке выбирается в зависимости от предназначения конечного изделия. Для повседневного использования кружек рекомендуется способ печати горячей деколи.



Сувенирная продукция / медаль

Макеты медалей для мероприятия должны собираться согласно их предназначению. Для медалей данным руководством предусмотрен типовый вид и не имеет точных размеров в мастер-файлах. В образ медали можно закладывать форму курак-корпе или часть его элемента, а на ленту наносить текстовую часть логотипов. Предлагаемая технология изготовления медали – химическое гравирование (для текста). Покрытием рамки может служить эмаль под золото.





Сувенирная продукция / бумажный пакет

Пакеты изготавливаются из картона плотностью 200–250 г/м². Размеры пакетов подбираются под конкретные цели. К примеру, для небольших подарков могут быть изготовлены пакеты размером 150x240x60 мм, для более крупных — 300x400x120 мм. Печать осуществляется плашечными цветами. Ручки изготавливаются из ленты 4–5 мм, в отверстия вставляются люверсы, места крепления и дно пакета усиливаются вклейками из картона.







Сувенирная продукция / блокнот

Блокнот предназначен для записей полезной информации, а также может служить в качестве сувенира.

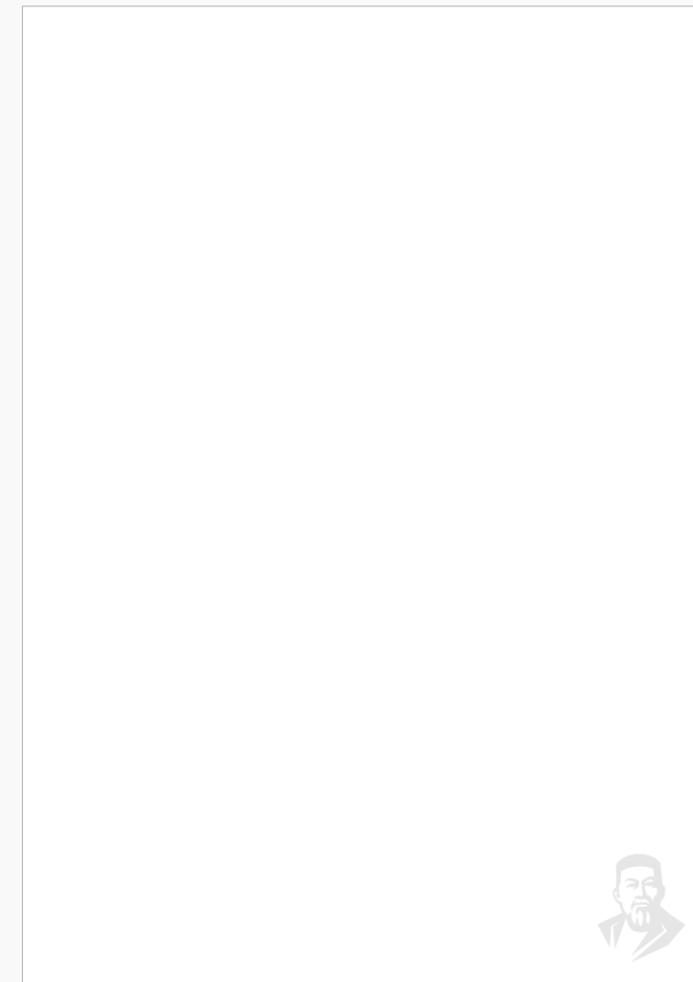
Он изготавливается из белого картона плотностью не менее 200 г/м² типографским способом. Бумага внутренних страницы не более 100 г/м².



Лицевая сторона блокнота



Оборотная сторона блокнота



Внутренний лист блокнота

Сувенирная продукция / ручка

Дизайн ручек выбираются в зависимости от конструкции. Данным руководством приведены примеры нанесения логотипа на фиолетовом и красном вариантах.





Дизайн оформления транспорта / общественный транспорт

Дизайн авто разрабатывается согласно точным размерам транспорта и его разрешенным полям брендирования.
К данному руководству прилагается примерный вид нанесения стилеобразующих элементов. Мастер-файлы отсутствуют.



Дизайн оформления транспорта / легковой автомобиль

Дизайн авто разрабатывается согласно точным размерам транспорта и его разрешенным полям брендирования.
К данному руководству прилагается примерный вид нанесения стилеобразующих элементов. Мастер-файлы отсутствуют.



Дизайн оформления транспорта / микроавтобус

Дизайн авто разрабатывается согласно точным размерам транспорта и его разрешенным полям брендирования.
К данному руководству прилагается примерный вид нанесения стилеобразующих элементов. Мастер-файлы отсутствуют.

